

SPØRREUNDERSØKELSE

**FOR KANDIDATER
BACHELOR**

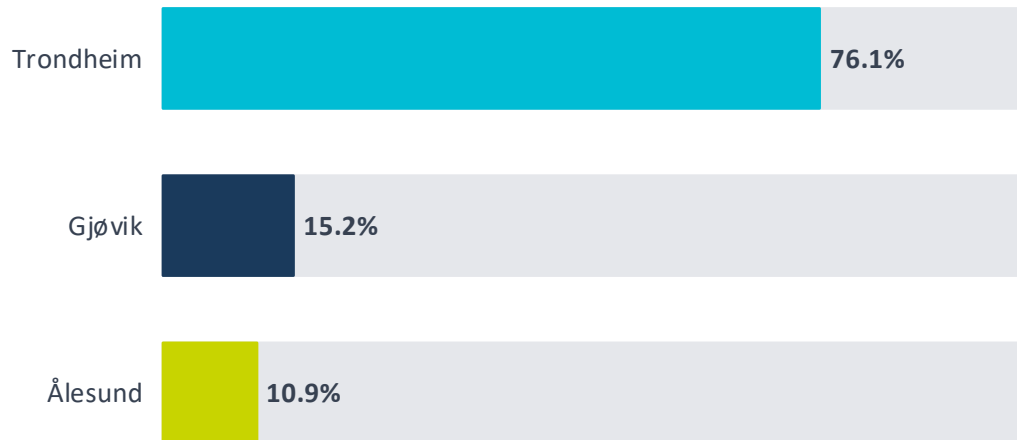
2026



Byggeringen

Hvor har du studert?

2026 | 46 svar



Historisk utvikling

	2026	2025	2024	2023
Trondheim	76,1%	73%	60,4%	53%
Gjøvik	15,2%	14,9%	13,2%	27%
Ålesund	10,9%	12,2%	26,4%	20%

Kandidatundersøkelsen var sendt ut i mai 2026. 46 svar mottatt.

Hvilken studieretning har du valgt?



Historisk utvikling

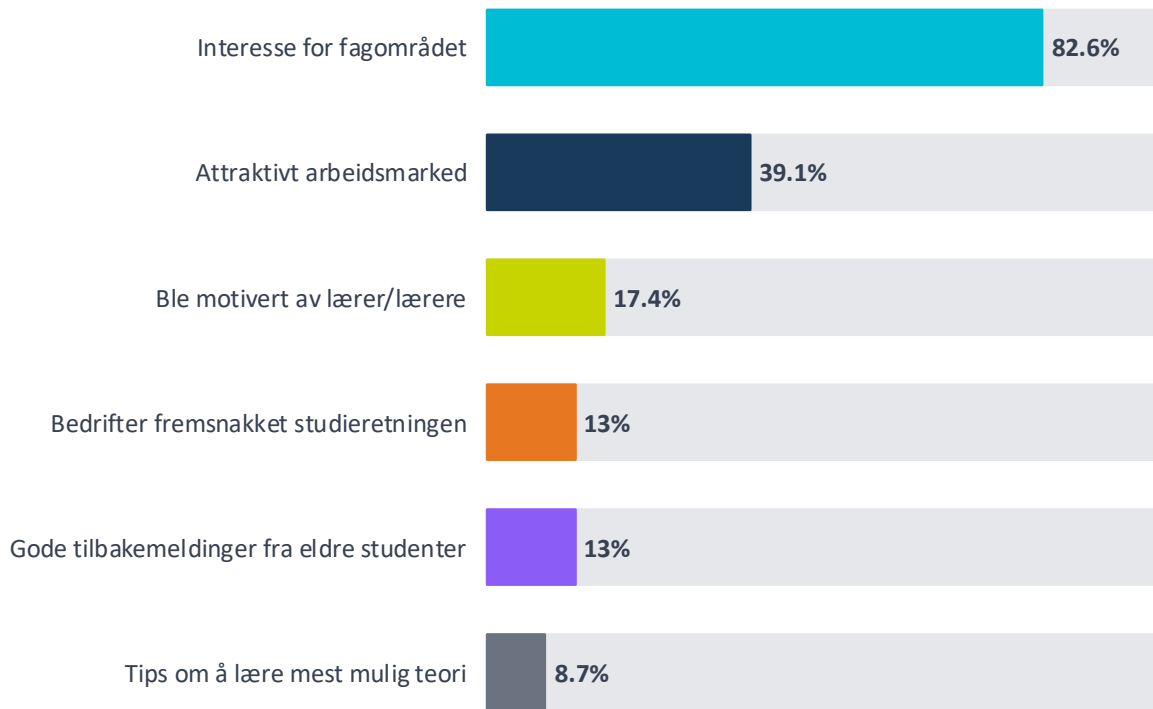
	2026	2025	2024
Konstruksjonsteknikk	37%	51,4%	43%
Byggteknikk	32,6%	5,4%	9%
Infrastruktur VA	15,2%	5,4%	11%
Anleggsteknikk	10,9%	21,6%	11%
Bærekraftig bygging	2,2%	4,1%	11%
Vann- og miljøteknikk	2,2%	2,7%	0%



Byggeringen

Hvilke momenter la du vekt på ved valg av studieretning?

(mulig med flere svaralternativ)



	Historisk utvikling		
	2026	2025	2024
Interesse for fagområdet	82,6%	79,7%	79%
Attraktivt arbeidsmarked	39,1%	48,6%	36%
Læremotivasjon	17,4%	18,9%	19%
Bedrifter fremsnakket studieretningen	13,0%	12,2%	13%
Tilbakemeldinger fra eldre studenter	13,0%	23,0%	21%



Byggeringen

Har du søkt jobb?

52,2%

Ja, har søkt jobb

47,8%

Nei, har ikke søkt jobb

Historisk utvikling

	2026	2025	2024
Har søkt jobb	52,2%	59,5%*	62%
Ikke søkt jobb	47,8%	40,5%*	38%

* 2025 inkludert «Har ikke søkt»-kategorien

Av de som ikke søkte jobb:

63,6% søker på annet studium | 36,4% annet (bl.a. sommerjobb, fortsetter master)



Byggeringen

Har du fått deg jobb?

43,5%

Ja, har fått jobb

56,5%

Ikke fått jobb ennå

Historisk utvikling

	2026	2025	2024	2023
Fått jobb	43,5%	40,5%	40%	41%
Ikke jobb	56,5%	59,5%	22%	17%

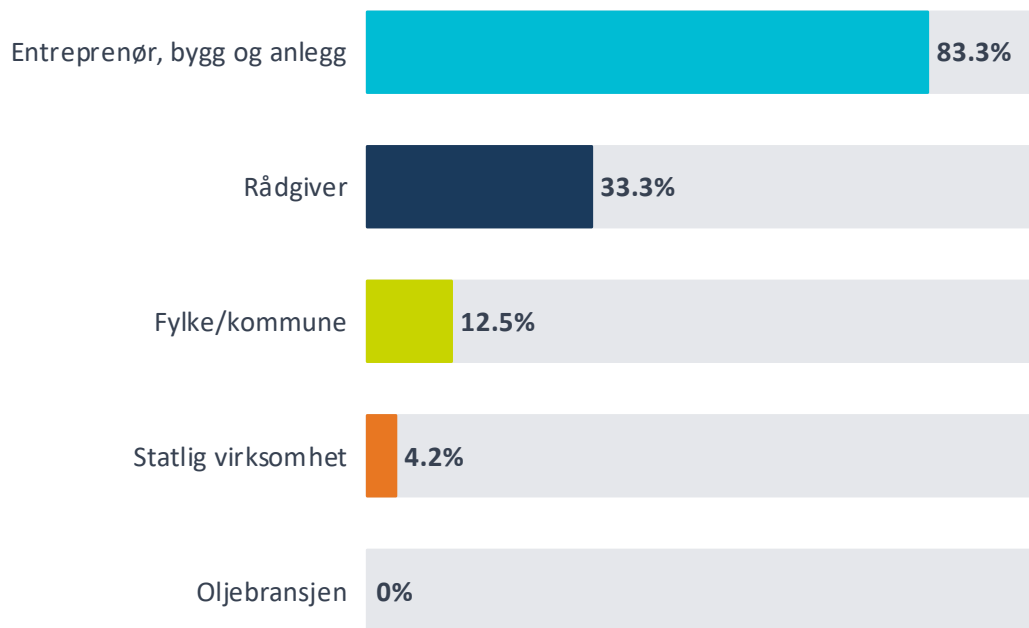
Mange fortsetter på master eller fikk jobb uten å søke (sommerjobb-rekruttering).



Byggeringen

I hvilken bransje har du søkt jobb?

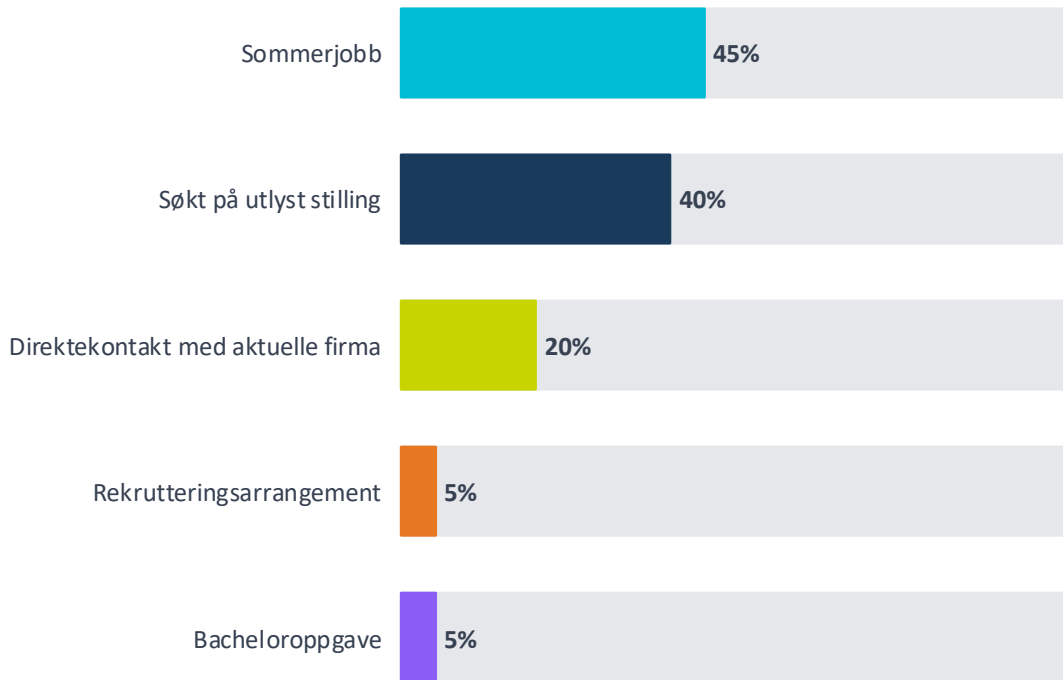
(mulig med flere svaralternativ)



	Historisk utvikling			
	2026	2025	2024	2023
Entreprenør	83,3%	80,6%	51%	40%
Rådgiver	33,3%	52,8%	30%	28%
Fylke/kommune	12,5%	11,1%	23%	15%
Statlig	4,2%	19,4%	8%	7%

Sterk dominans av entreprenørsiden blant bachelorstudenter – motsatt av masterkandidatene.

Hvordan ble du rekruttert til jobben?

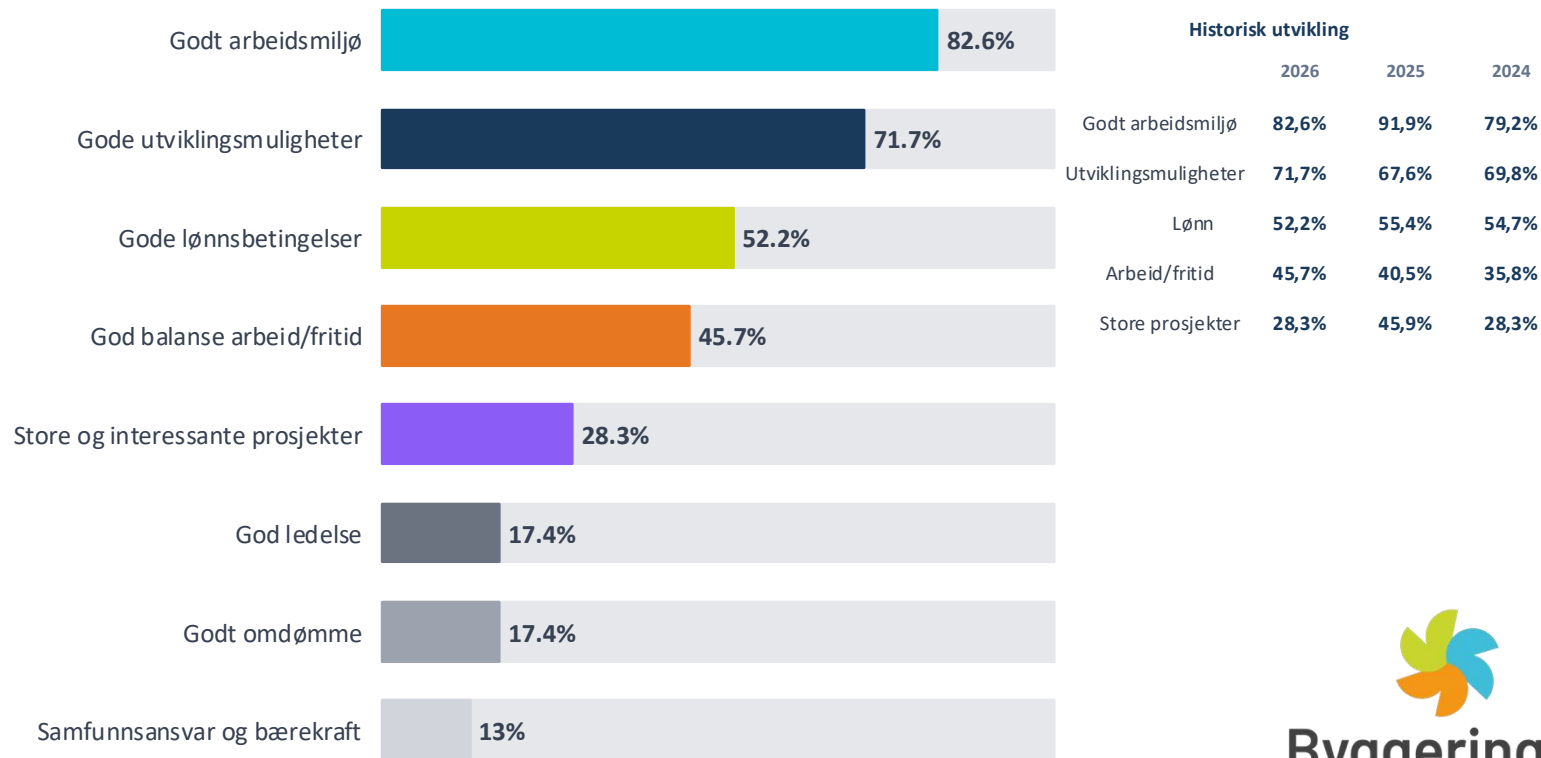


	Historisk utvikling			
	2026	2025	2024	2023
Sommerjobb	45%	40%	41%	17%
Utløst stilling	40%	36,7%	44%	45%
Direktekontakt	20%	26,7%	19%	13%
Rekrutteringsarrangement	5%	6,7%	7%	3%

Sommerjobb er den viktigste rekrutteringskanalen – 45% i 2026, opp fra 17% i 2023. Et tydelig signal til næringen.

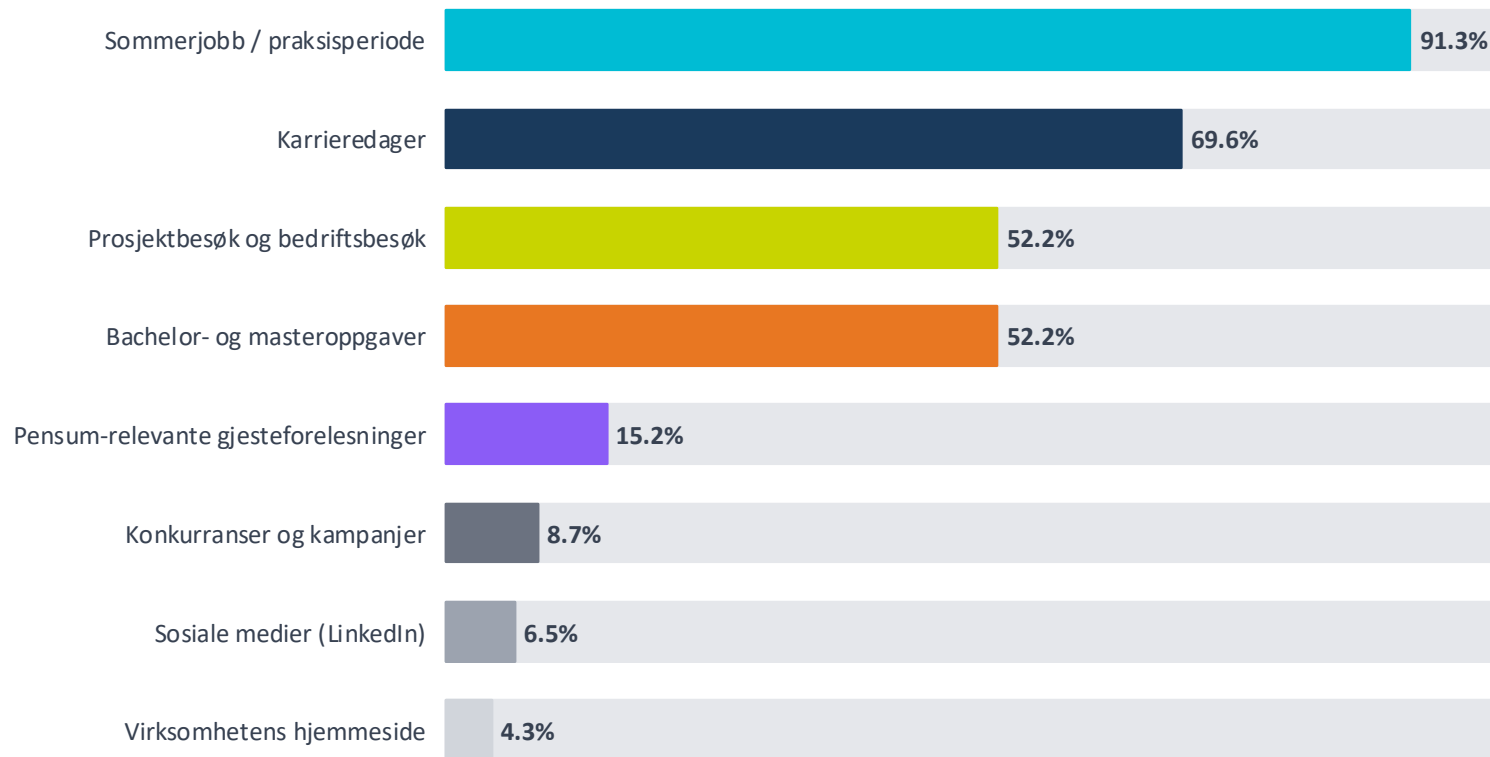
Hva er de viktigste faktorene ved valg av arbeidsgiver?

(tre viktigste)



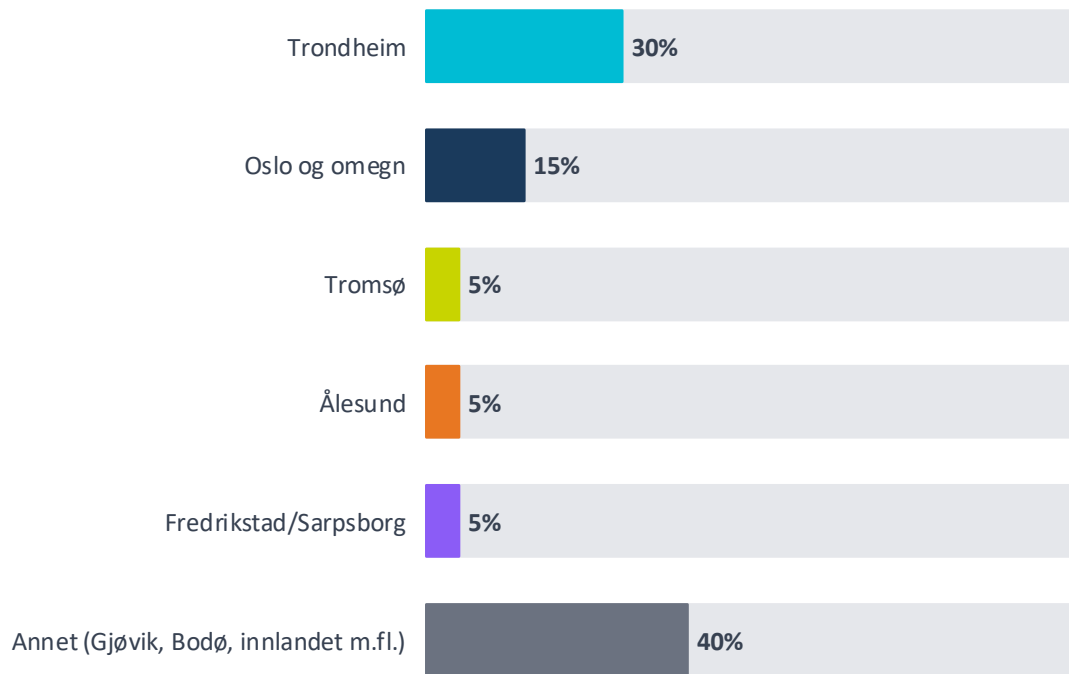
Byggeringen

Beste arenaer for å møte potensielle arbeidsgivere



Sommerjobb suverent viktigst – understreker verdien av tidlig kontakt. Omtrent samme tall som i fjor.

Geografisk arbeidssted

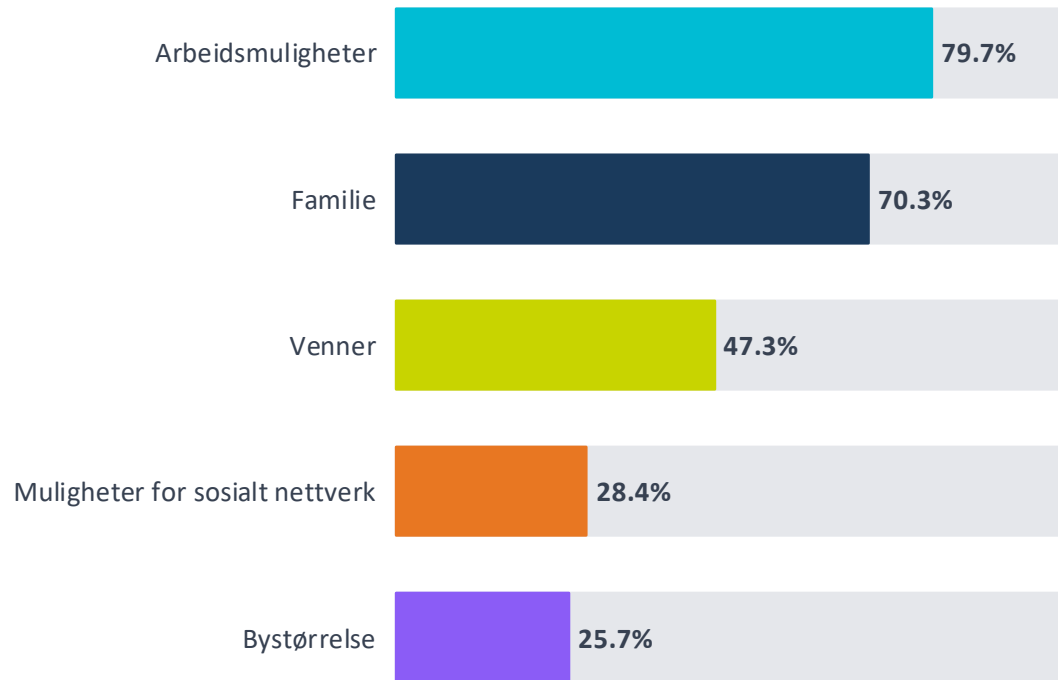


Historisk utvikling				
	2026	2025	2024	2023
Trondheim	30%	13,3%	12%	26,5%
Oslo og omegn	15%	10%	28%	12%
Annet	40%	36,7%	36%	46%

Bachelorstudenter er mer geografisk spredte enn masterkandidater.

Hvilke faktorer gjør at du søker stilling i en by/region?

(flere svaralternativ mulig)



	Sammenlignet med 2025 og 2024		
	2026	2025	2024
Arbeidsmuligheter	79,7%	79,7%	66%
Familie	70,3%	70,3%	69,8%
Venner	47,3%	47,3%	52,8%
Sosialt nettverk	28,4%	28,4%	28,3%
Bystørrelse	25,7%	25,7%	28,3%

Arbeidsmuligheter løftet til førsteplass i 2026 – familie fortsatt svært viktig.

Byggeringen

Kandidatundersøkelse Bachelor 2026

Trondheim · Ålesund · Gjøvik

46 respondenter | Sendt ut mai 2026



Byggeringen